



# DEBRIEF CES 2024

**niji** **ABSOLUMENT  
DIGITAL**

CONSEIL.  
DESIGN.  
DEVELOPPMENTS.  
INTEGRATION.  
SALESFORCE.  
DATA. IA.  
CYBERSECURITE.  
FORMATION.

**1500+**

Talents pour 2024

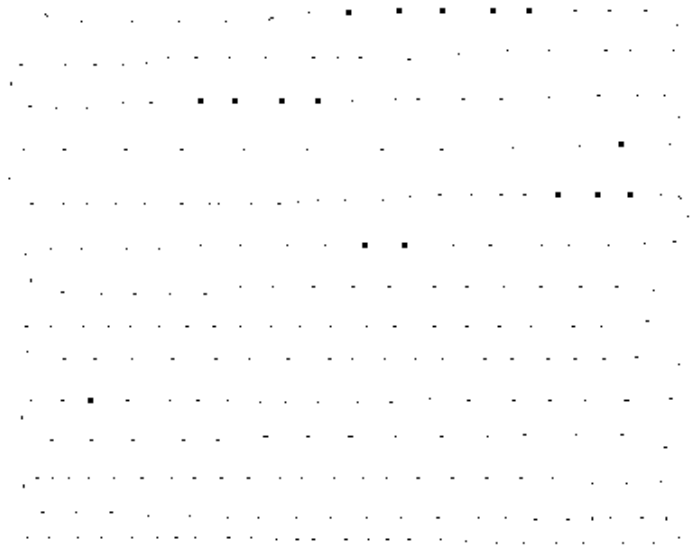
**23 ANS**

Fondation en 2001

**10 SITES**

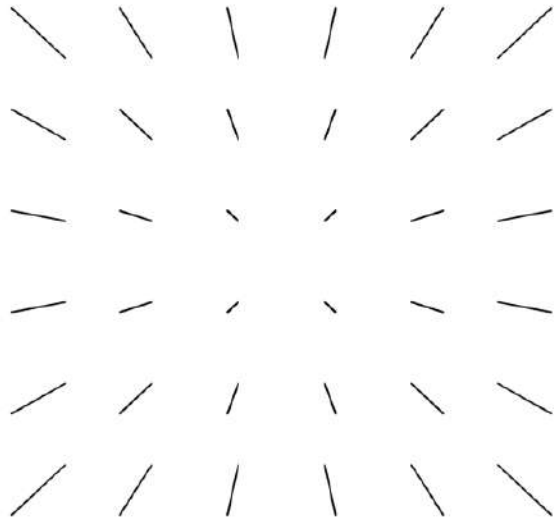
Paris. Rennes. Lille. Nantes.  
Lyon. Bordeaux. Nice.  
Singapour. Casablanca.

# AGENDA



1. Niji - 10 ans de Debrief
2. CES® édition 2024
3. 24h avec Alice
4. Les tendances
5. Vos Questions

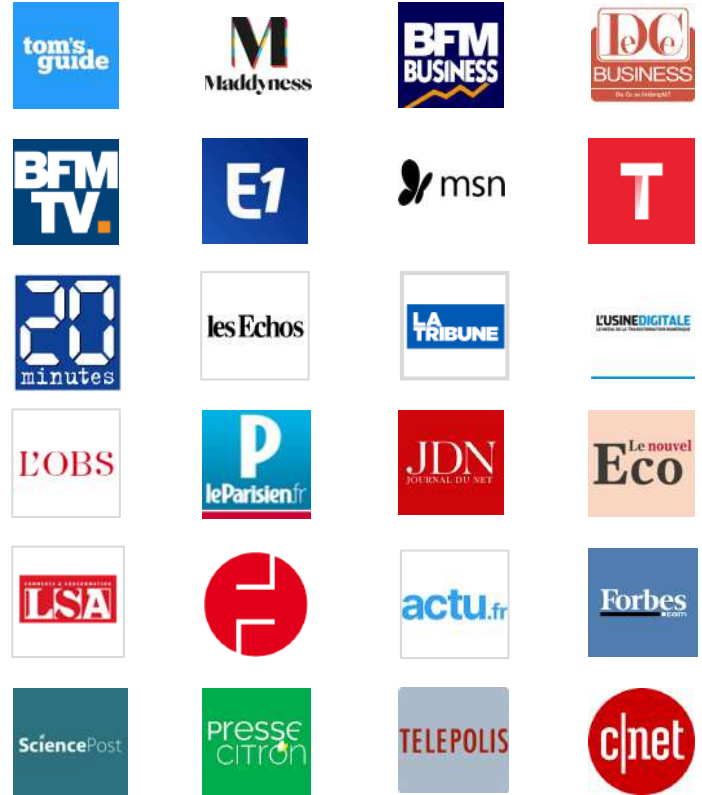
# 1



**NIJI**  
**10 ANS DE**  
**DEBRIEF**

# niji POURQUOI NIJI AU CES

- + Reflet de la synergie des métiers Niji
- + Référent reconnu du CES et média
- + Prédire les transformations d'usage et les révolutions technologiques à venir
- + Shoot d'innovation pour nos collaborateurs et nos clients



Nos contributions médias pour le CES

# L'ÉQUIPE NIJI CETTE ANNÉE AU CES



Florent Roulier  
Manager Innovation



Sophie Duranteau  
Senior consultant



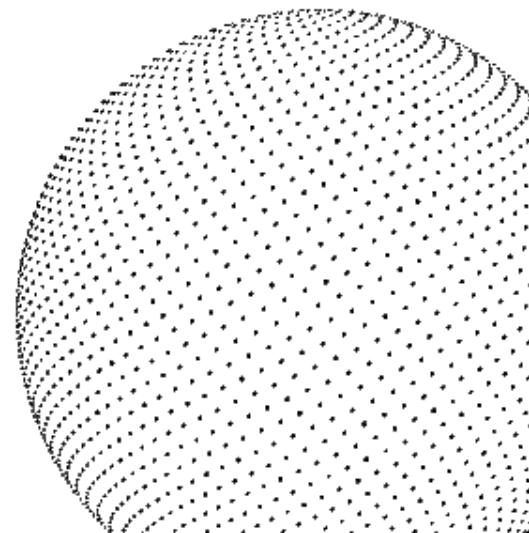
Chloé Perrin  
Consulting Manager



Adrien Basso  
-Blandin  
Directeur Data & IA



Léa Dubois  
Lead UX Designer



# niji 10 ANS DE DEBRIEF



# niji LES PRÉDICTIONS NIJI RÉALISÉES

2018



**L'IA pour tous et partout**  
Annoncé au Debrief CES 2018  
Retail, Santé, Sécurité

6 ans après

- 15,7 milliards de dollars de prévisions de contribution de l'IA à l'économie mondiale d'ici 2030

2019



**L'accélération de la climate-tech** annoncé au Debrief CES 2019, Captation de CO2, tout électrique, batterie éternelle

5 ans après

- 11 milliards d'€ d'investissement en Europe en 2021 (+700% par rapport à 2020)
- 2,7 milliards de \$ dans la capture et de stockage du carbone en 2022 (+100% par rapport à 2021)

2019



**La tech au service de la sécurité globale**  
Annoncé au Debrief CES 2019 : robot agent, caméra, radars...

5 ans après

- Déferlement des cas de Ransomware
- Généralisation de la vidéo surveillance (PARIS2024) et de la reconnaissance faciale
- Développement des Radas / Qr code
- Robot métro de NY



# niji LES PRÉDICTIONS NIJI RÉALISÉES

2015



## Les écrans pliables

Annoncé au Debrief CES 2015  
Sharp Warparound screen

9 ans après

- +15 millions de smartphones pliables vendus 2023
- +18 millions de mobiles pliants attendus pour 2024
- +100 millions de pliables vendus prévus pour 2027

2015



## Camera 360

Annoncé au Debrief CES 2015  
Giroptic

9 ans après

- Marché de 1,56 milliards en 2023
- Insta360 dans le Top 5, concurrent de GoPro

2018



## Borne médicale

« La technologie au secours des déserts médicaux » présentées au CES 2018

6 ans après

- 3.600 bornes en France
- 2 millions de téléconsultations depuis 2018  
Medadom – 40M€
- La SNCF va déployer des bornes dans 300 gares d'ici 2028 (Loxamed)

# niji DES PRÉDICTIONS NIJI PRESQUE RÉALISÉES

Niji@2024

2017



## Les imprimantes 3D

Annoncé au Debrief CES 2017

7 ans après

- N'a pas pénétré le marché des particuliers
- Développement très fort dans l'industrie
- Marché de 15 Mi\$ → 80Mi\$ en 2030

2019



## Enceinte vocale intelligente

Annoncé au Debrief CES 2016

1<sup>er</sup> modèle en France 2019

'Vocal is the new Digital » au CES 2019

6 ans après

- 33% des ménages en possède une (US)
- En France « seulement » 1,7 millions d'utilisateurs d'enceintes connectées

2016



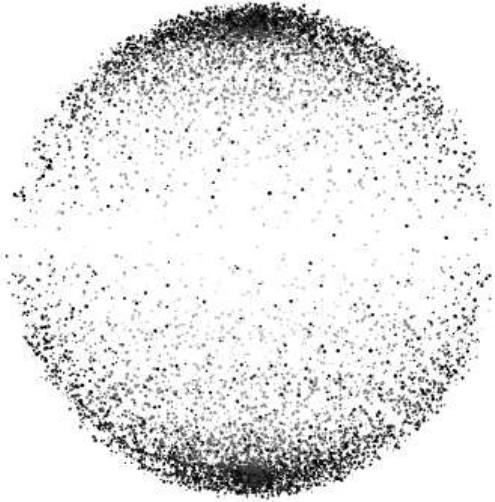
## Accélération des Casques VR AR

Annoncé au Debrief CES 2016

8 ans après

- Le Flop de Apple Vision Pro en 2023 ?
- Prix très élevés et encombrement restent un frein notable de son adoption

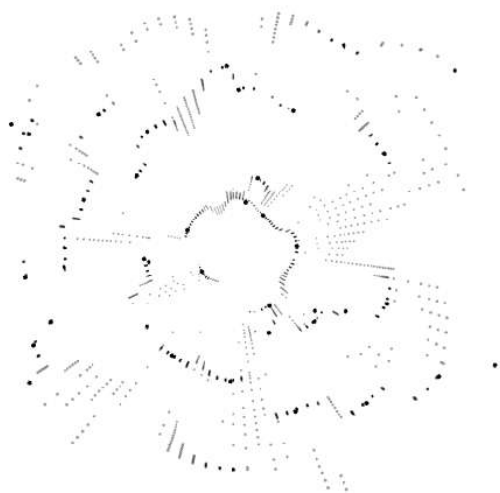
# 2



**CES<sup>®</sup>**  
**ÉDITION**  
**2024**

# niji LE CES EN DATA.

Niji©2024



**57 ANS**

depuis 1967

**230 000 m<sup>2</sup>**

taille du salon (+15%)

**130 000**

visiteurs (+13%)

**4000**

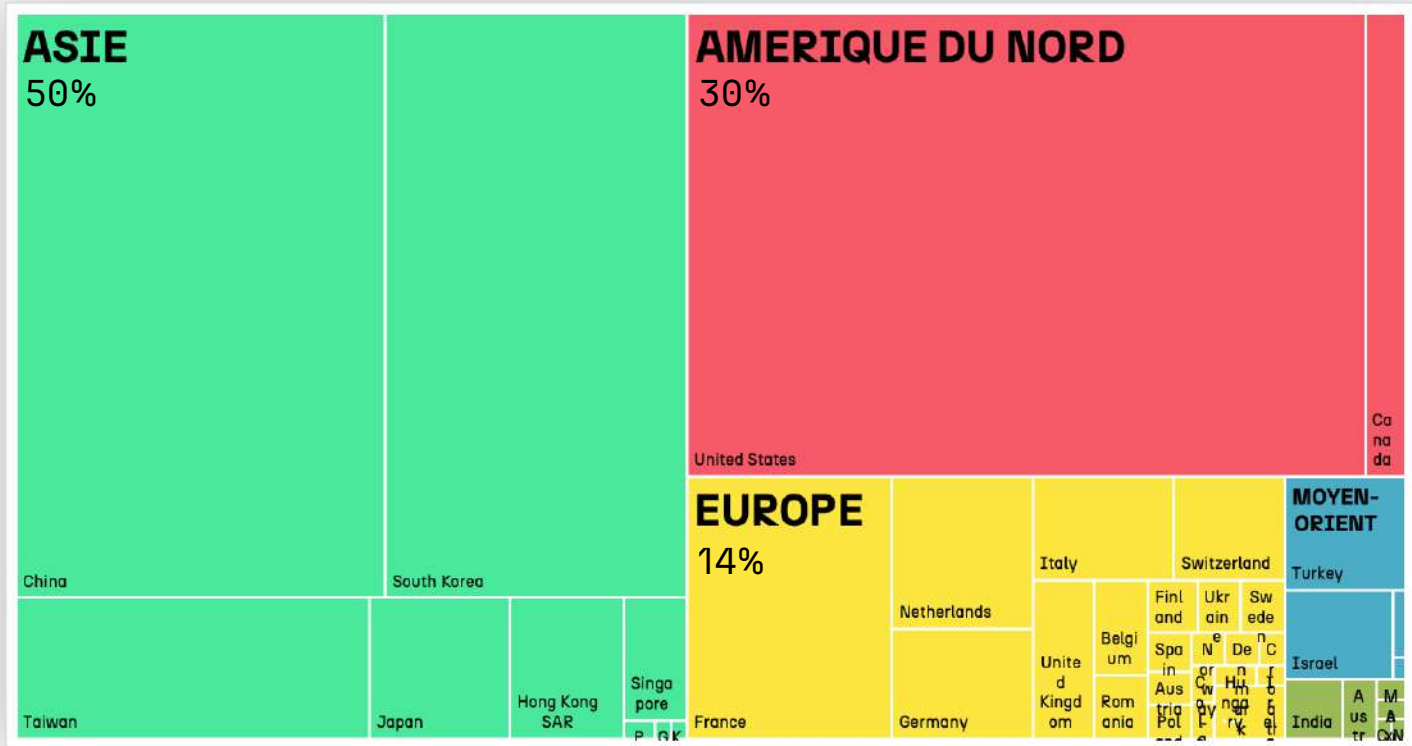
exposants (+25%)

**22%**

nouveaux exposants (+800)

**1200**

startups (+20%)



# niji FRENCH TECH



150

Entreprises tricolores

135 startups

-30% vs. 2023

-55% vs. 2019

## Funding-Winter

crise de financement en Europe



Valeo FORVIA

Les présents



Les absents



# LE CES FACE AUX AUTRES

Niji@2024



PARIS

53 000 M2

2 200 exposants

32 pays

90 000 visiteurs

2 400 Startups

**Europe** et APAC

France, Europe, Corée, Japon, US



BERLIN

90 000 M2

2 285 exposants

139 pays

150 000 visiteurs

500 startups

**Europe** et APAC

Europe, Corée, Japon, US



LAS VEGAS

230 000 M2

4 000 exposants

52 Pays

130 000 visiteurs

1 200 startups

**Occident, APAC**

US, Europe, APAC sauf Chine



DUBAI

250 000 M2

6 000 exposants

170 pays

180 000 visiteurs

1 800 startups

**International**

US, Europe, APAC  
+ Chine, Inde, UAE, Afrique,  
Amérique du Sud, Russie, etc.

# LA SPÉCIFICITÉ DU CES.



B2C + B2B  
Orienté « média »  
**+ Wow**



Majoritairement B2B  
Orienté « Business »  
**+ international**

Arrive en Europe mai 2025



# 3



**24 H  
AVEC  
ALICE**



08:00

EcoFlow / EcoFlow DELTA Pro Ultra



09:00

Wota / Wota Box



# 09:30

Toptable / Foodian





# 10:00

Skyted.io



11:00



Dell / XPS avec la touche "copilot" et ses puces AI



Alt

Copilot

# 12:15

Willtex / Willcook





15:00

Algocare / NutriStation



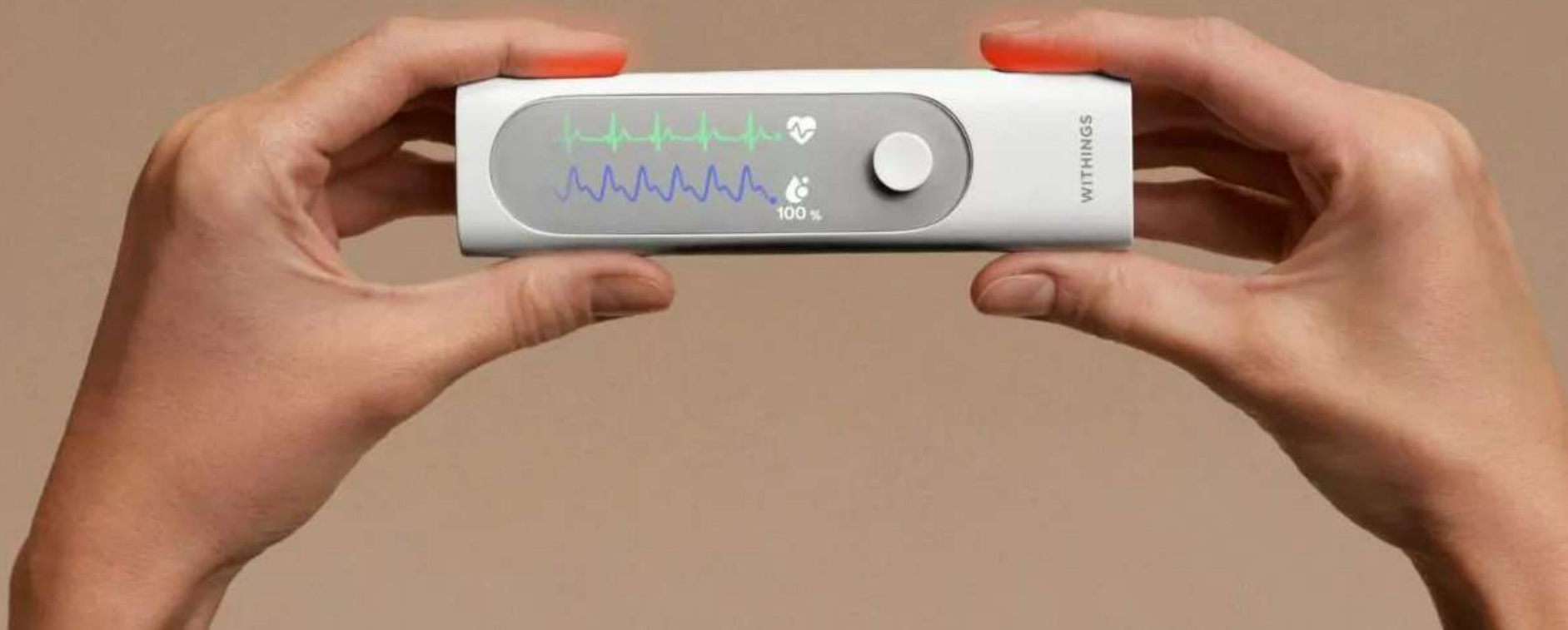
# 18:15

Purepath / Airiwear



19:00

Withings / Beam0



# 20:00

DolbomDream / HUGgy Vest



AVINGnetwork



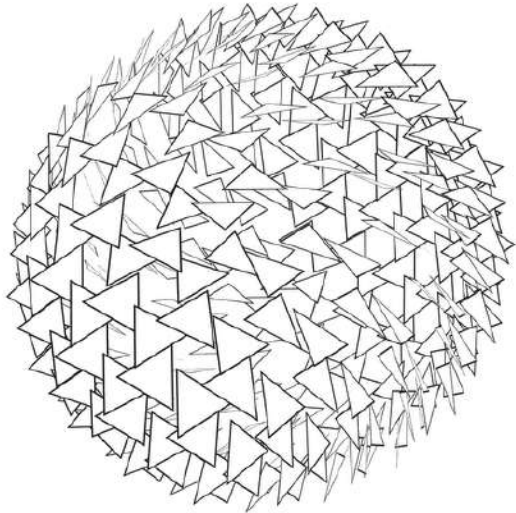


23:00

Terra / Amira



# 4



# LES TENDANCES

# niji NOUS N'EN PARLERONS PAS

×



Audio & TV

×



Wearable

×



Equipement  
informatique

×



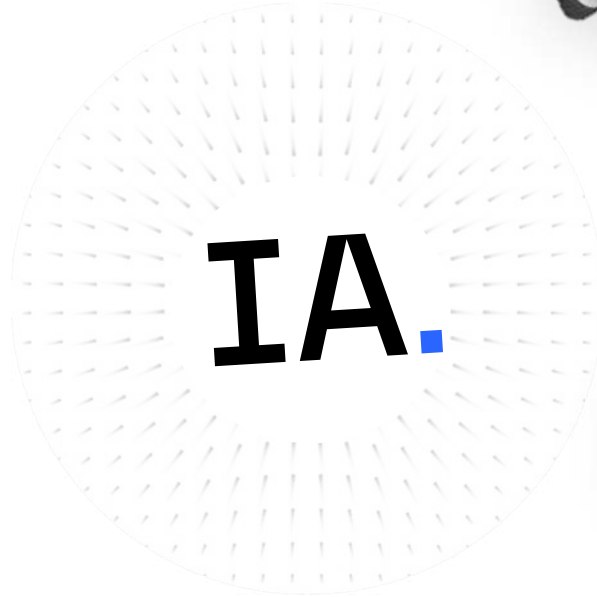
Drone

×



Coup de com

# niji NOUS EN PARLERONS





# niji NOS TENDANCES.

1 WELLNESS USER-CENTRIC

---

2 ECOLO-TECH

---

3 AGRI-FOOD TRANSFORMATION

---

4 MOBILITY EVERYWHERE

---

5 SECURING EVERYTHING

---

6 AI-oT





niji

# WELLNESS USER-CENTRIC

# niji LA SANTÉ, PRIORITÉ #1 DU CTA CETTE ANNÉE

Niji©2024



HEALTH-TECH

+



ACCESSIBILITY

+



BEAUTY-TECH

# LA HEALTH-TECH CHANGE DE CIBLE



2022

Désengorger  
les hôpitaux



2023

S'affranchir  
des lieux de  
santé



2024

Cibler  
directement  
le patient



# 4 EXAMENS DANS VOTRE POCHE



Withings - BeamO



# DÉPISTER LA DMLA CHEZ SOI



 Retinov



# SIGNER AVEC UN CHATBOT

 IVès



# RENDRE LA MAISON PLUS ACCESSIBLE



LG - Universal UP kit






# UNE MANUCURE MAISON



Nimble Beauty



# LE SUCCÈS DE LA BEAUTY TECH

 L'Oréal – Keynote d'ouverture & les 100 ans du CTA : L'Oréal



#1  
BEAUTY COMPANY  
IN THE WORLD





niji

# L'ÉCOLO-TECH AU CES





**ENJEU ET PRIORITÉ #2  
DU CES**

# LA SPHERE



Consommation annuelle +95 000 MWh

Énergie de Vannes sur 1 an



# niji Les 4 axes du sustainable au CES



Énergie



Hydrogène



Recyclage  
& Revalorisation

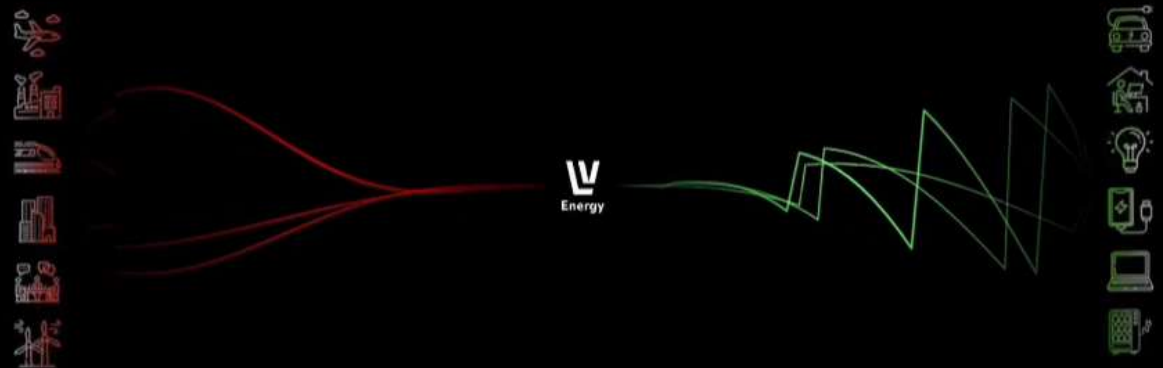


Eau



# VILLE BRUYANTE, VILLE LUMIÈRE

 LV Energy




# DES CAMIONS QUI ROULENT AU PLASTIQUE

 HYUNDAI – plastic-2-Hydrogen (P2H)






# LE PLASTIQUE EST MORT, VIVE LE KINARI

 Panasonic - kinari



# LA MOULE CONNECTÉE POUR PRÉSERVER LES OCÉANS

 Molluscan-eye

niji





# LA FERME GONFLABLE POUR RÉDUIRE L'EAU DES CULTURES DE 99%

 Midbar





A blue tractor with yellow accents is driving through a golden field at sunset. The tractor has "DEUTZ" and "T17000" visible on its front. The sky is a mix of orange and blue, and the field is filled with golden crops.

niji

# AGRI-FOOD TRANSFORMATION


# 2050

**NOURRIR DAVANTAGE DE  
PERSONNES DE MANIÈRE  
PLUS INTELLIGENTE ET  
PLUS DURABLE**





# 30 MILLIONS DE LITRES D'HERBICIDES ÉCONOMISÉS

 John Deere





# PILOTER SA PRODUCTION AU COIN DU FEU

 Kubota



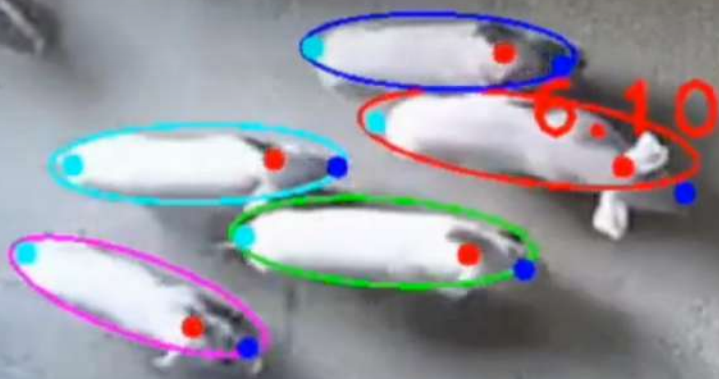
For Earth, For Life  
Kubota

niji

# UN COCHON GRILLÉ À POINT



Intflow






# FAIRE UNE OMELETTE SANS CASSER DES ŒUFS !

 Le Papondu




# CULTIVER SA VIANDE À PARTIR D'ALGUES

 Seawith



# IMPRIMER SES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

 Iink



prevents vitamin  
degradation  
by stomach acid,  
ensuring delivery

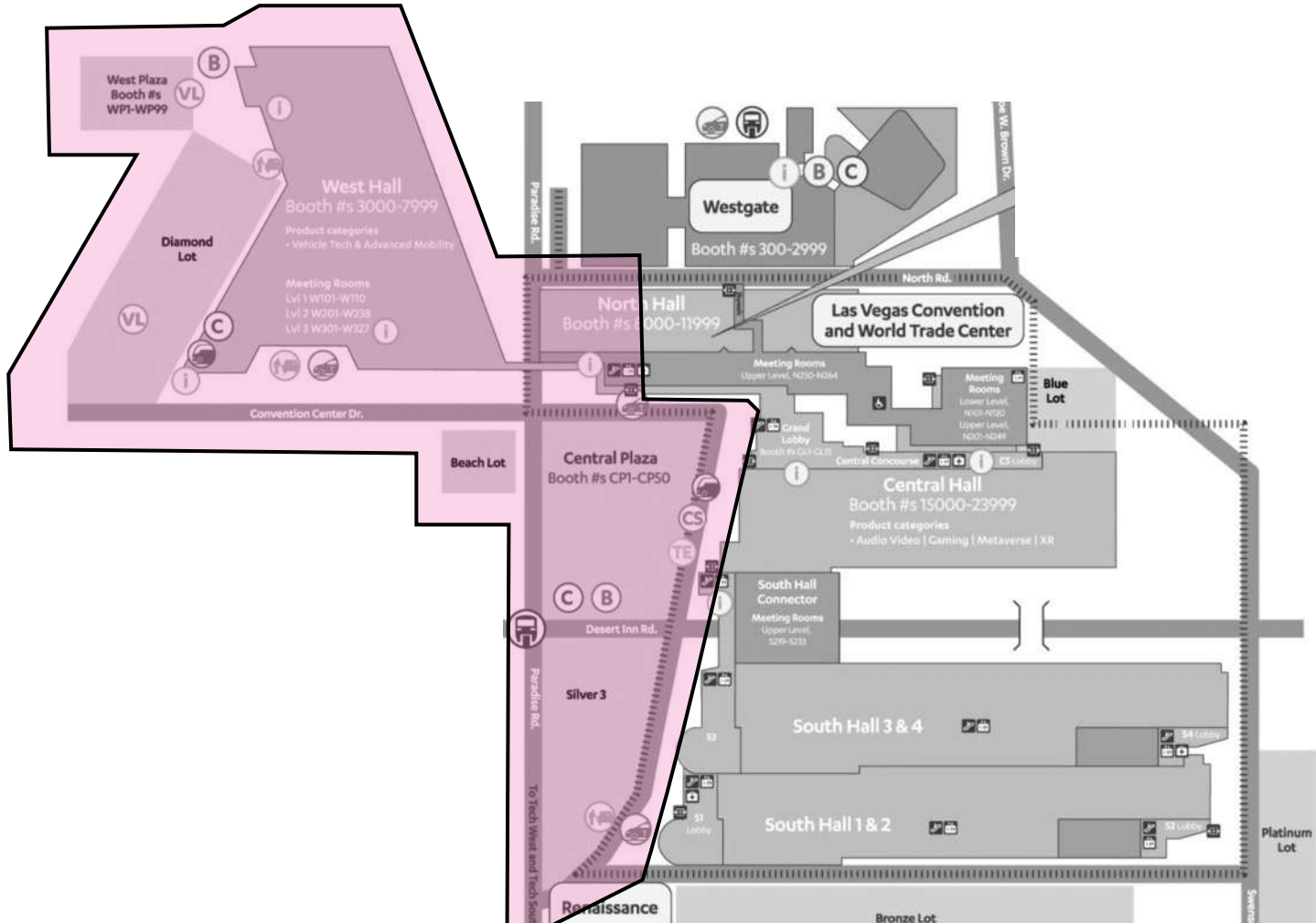


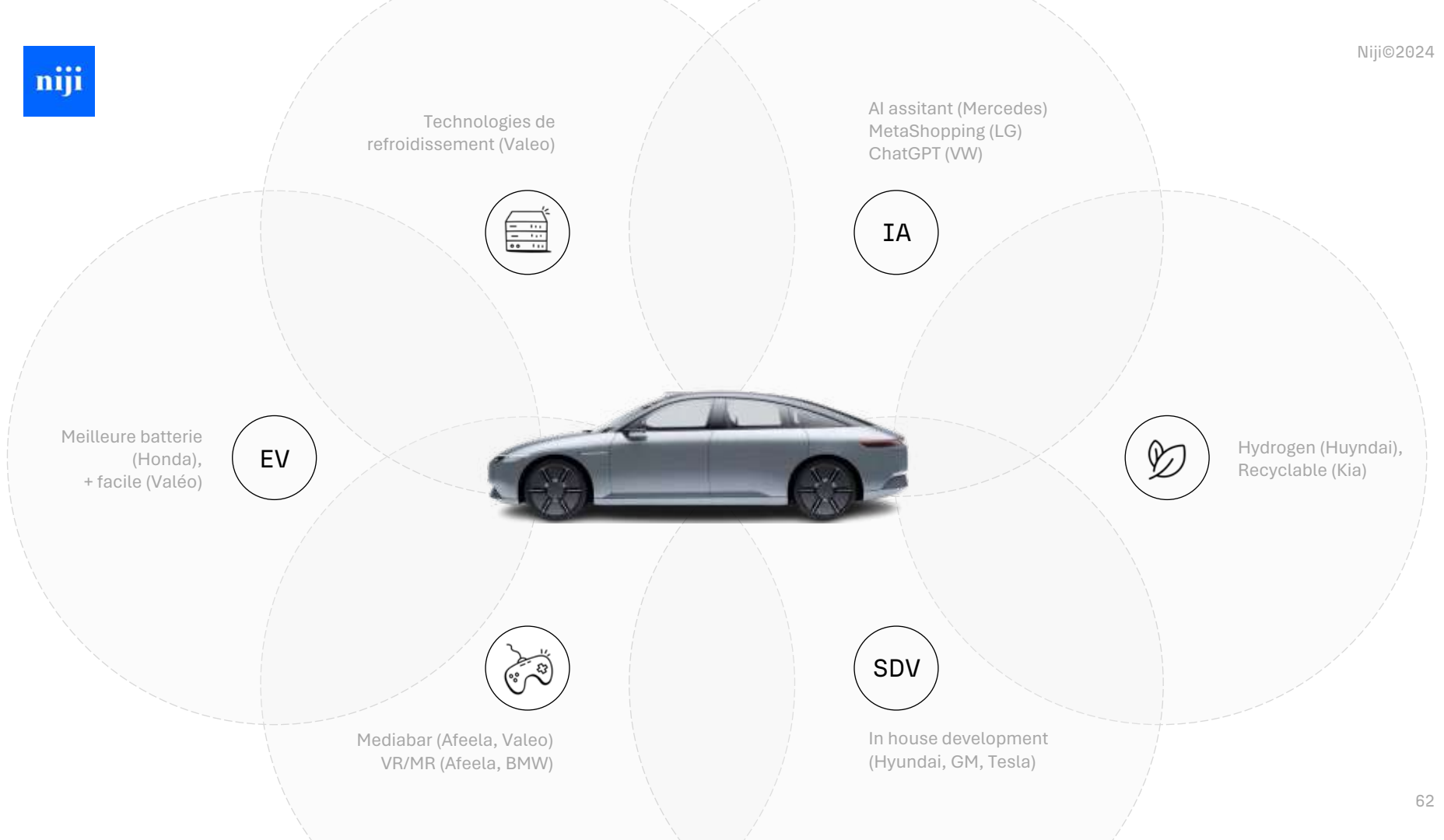


niji



MOBILITY  
EVERYWHERE

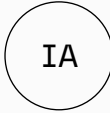




Technologies de refroidissement (Valeo)



AI assistant (Mercedes)  
MetaShopping (LG)  
ChatGPT (VW)



Hydrogen (Hyundai),  
Recyclable (Kia)



In house development  
(Hyundai, GM, Tesla)



Mediabar (Afeela, Valeo)  
VR/MR (Afeela, BMW)



Meilleure batterie  
(Honda),  
+ facile (Valéo)






# LE FUTUR DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE



North Hall  
10100- 10  
10299 10  
Vehicle Tech & Advanced Mob

 HONDA – SALOON

Now... let me introduce  
the AD and ADAS features  
of the Q Series.  
In 2021...


 Batterie solide

 Mediabar






# RECHARGER SANS LES MAINS


 VALEO – AIR CHARGING



 Mediabar

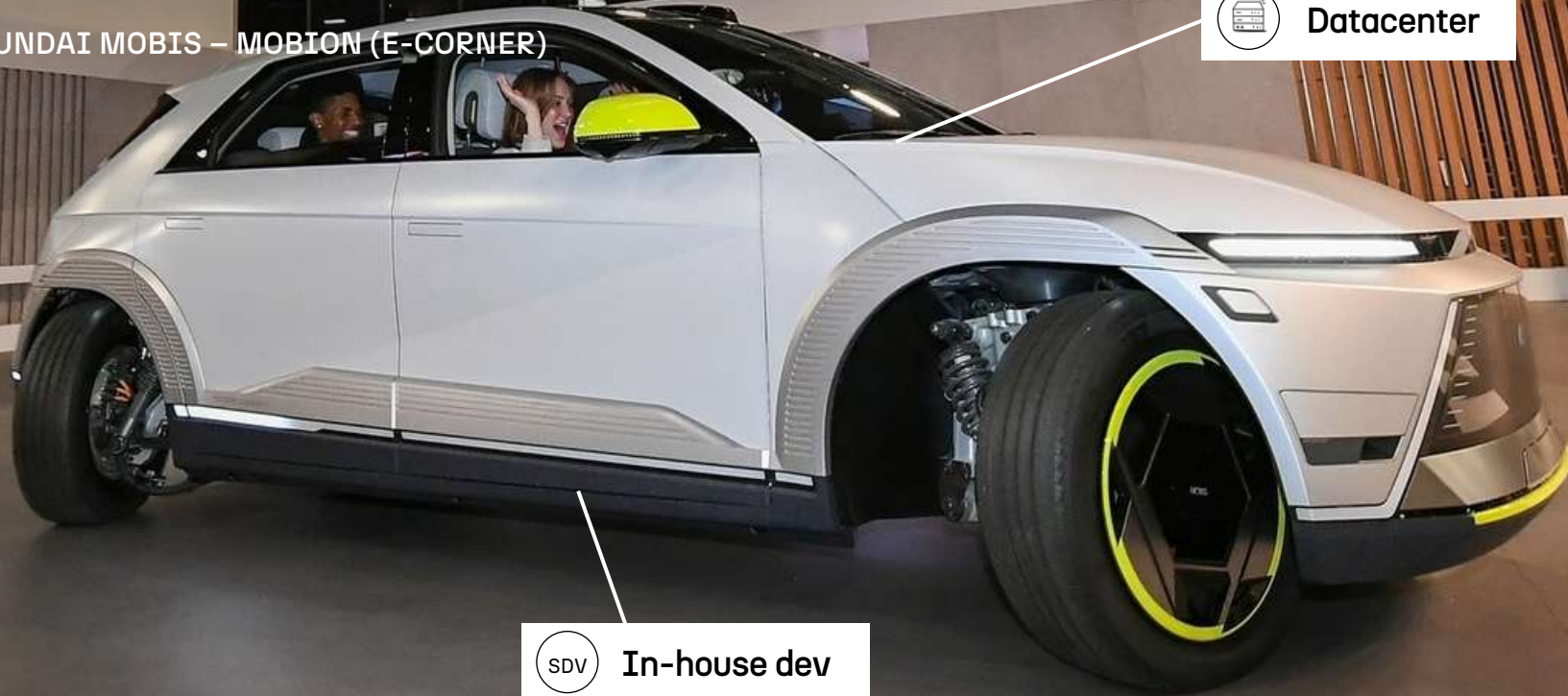
 Air Charing

# LA VOITURE COMPUTER

 HYUNDAI MOBIS – MOBION (E-CORNER)

 Datacenter

 In-house dev





# LA VOITURE LEGO RECYCLABLE

KIA-PBV



Modulable

After-life









# niji Les « mixed signals » du véhicule autonome

Les niveaux 4 et 5, on n'y croit plus



2,6 Mi \$

cruise



general motors

Banni de SF

**VOLVO**




Prédictions pessimistes

Les industriels parient sur des cas bien particuliers

- ✓ Contrôle à distance (BMW, Valeo, HD Hyundai...)
- ✓ Niveau 3 « at best » (Mercedes, Afeela, ...)
- ✓ Niveau 4 dans certains cas bien particuliers
  - Valet Parking (Bosch, Valeo...)
  - Agri-tech (John Deere, Doosan AT450X, ...)
  - Construction (Doosan, HD Hyundai...)

# CONDUIRE SA VOITURE À DISTANCE



 BMW – TELEOPERATED PARKING





niji



**SECURING  
EVERYTHING**



Sécurité digitale



Sécurité physique



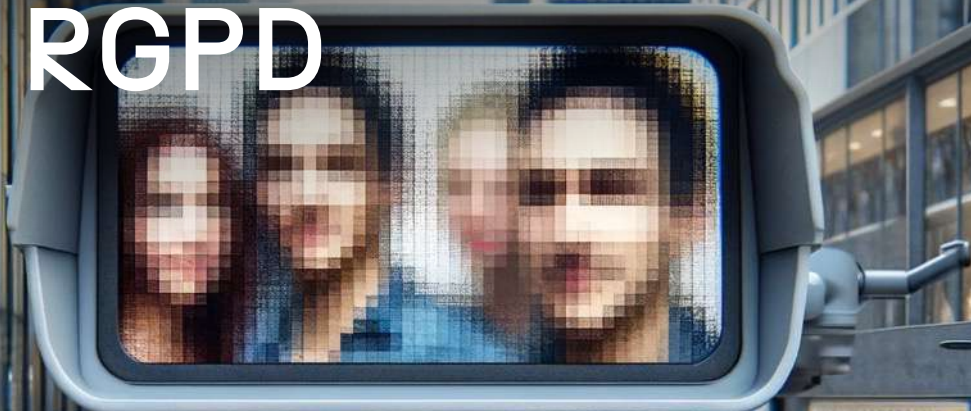
# LA BLOCKCHAIN POUR LE DOSSIER PATIENT





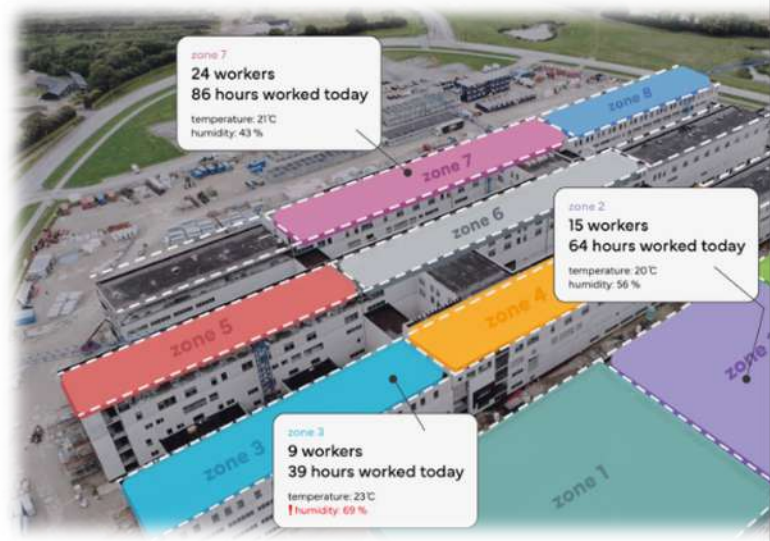
# LA CAMÉRA DE SÉCURITÉ RGPD

 Etron Technology



# SÉCURISER SON CHANTIER

TOKEN ME



**TOKENME**


- Map
- Assets
- Alerts
- Report
- Assign
- Settings
- Plan

Workers: 2  
Supervisors: 2  
Avg. temp.: 18.66°  
Avg. humidity: 43.7%

Color scale: 0 to 100



# CAMÉRA POUR DÉTECTER LE PORT D'ARME

 BOSCH AMERICA - Gun Detection System





**AI-OT**



# Ai-oT : les tendances



Smarter




Wider



Easier

# LE MEILLEUR AMI DU CHIEN

 Ogmen robotics - Oro



Compréhension de la voix

Cartographie

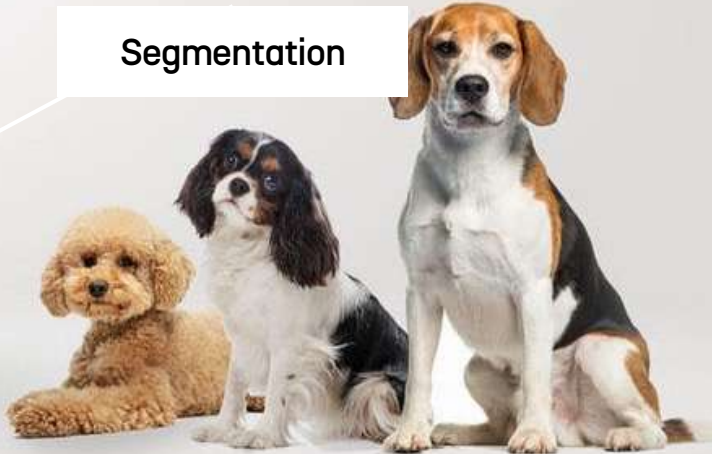
Classification



Analyse de sentiments

Analyse de posture

Segmentation



# LE BARIST'IA

 Richtec robotics - Adam




Classification

Segmentation

Vision par ordinateur

# UN JARDIN AU CARRÉ



 Yarbo

Classification

Cartographie

Segmentation





# MIROIR, MON BEAU MIROIR

 Baracoda – smart miror

The hand soap level is low

The kids will need more hand soap soon.  
Do you want to refill it?

Compréhension du langage naturel

Compréhension de la voix

Analyse de sentiments

Analyse de posture



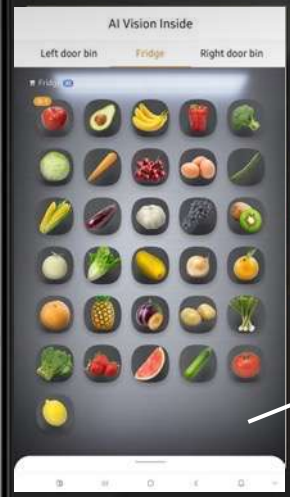
# LE FRIGO QUI TRANSFORME LA CUISINE

Samsung – smart fridge

Classification

Segmentation

Compréhension du langage naturel



# LA BELLE IA AU BOIS DORMANT




DeRUCCI



Analyse des  
mouvements

Analyse de  
posture

# LA LANGUE SANS BARRIÈRE

 Timekettle



Analyse de la voix

Traduction via IA

Diarisation




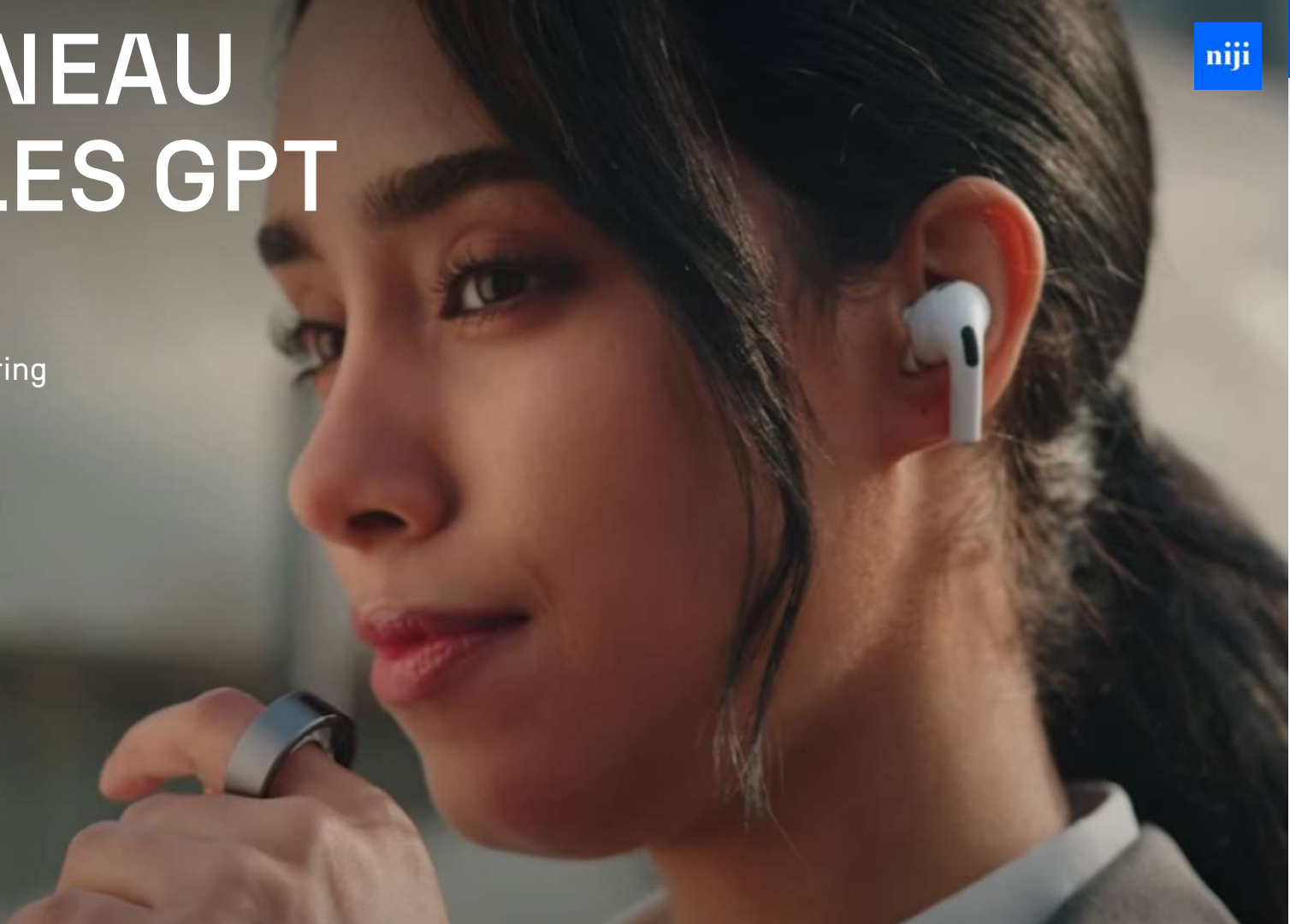


**ET L'IA GÉNÉRATIVE ?**



# UN ANNEAU POUR LES GPT TOUS

 V-touch – WHSP ring



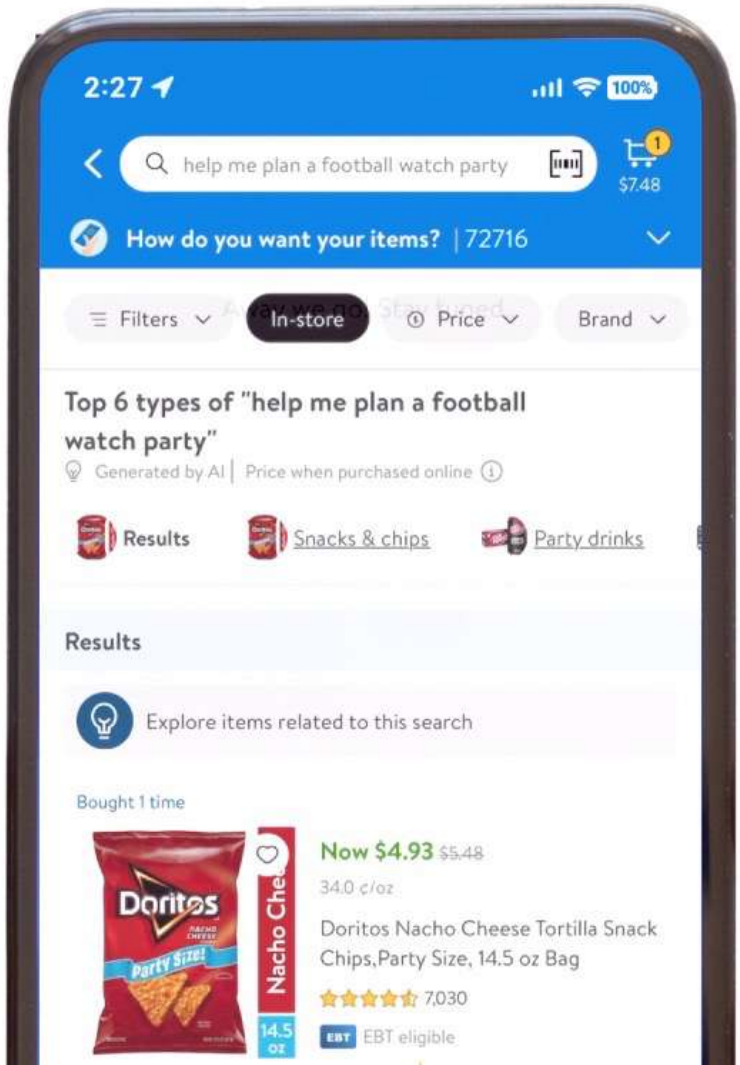
# L'IA GEN DANS LA PAUME DE LA MAIN

 Rabbit inc - LAM




# L'IA AU SERVICE DE VOS SOIRÉES

Walmart



# LA VOITURE QUI HALLUCINE

 Volkswagen – gpt agent

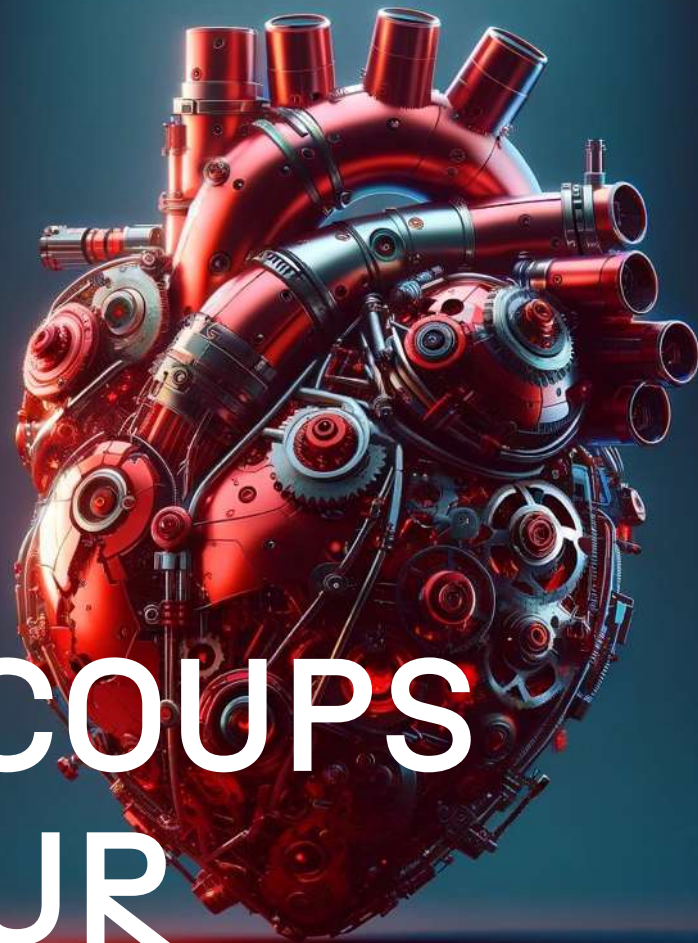




# L'impact carbone au service de l'optimisation des ressources



niji



NOS COUPS  
DE CŒUR

# LA MR LÉGÈRE ET ABORDABLE



XREAL – Air Pro 2



# LA PLANTE QUI NE MANQUE PAS D'AIR

 Neoplants





# CHAUVE QUI PEUT !

 Niostem



A detailed, futuristic illustration of a human brain. The brain is rendered in a glowing orange and yellow color, with intricate neural pathways and structures visible. It is surrounded by blue, glowing mechanical and electronic components, including what appear to be sensors, wires, and small robotic-like elements. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

# EUPHORIA



# Notre Baromètre de la Transformation Digitale 2023

Lancement de l'édition 2024 en cours !



Novembre 2023

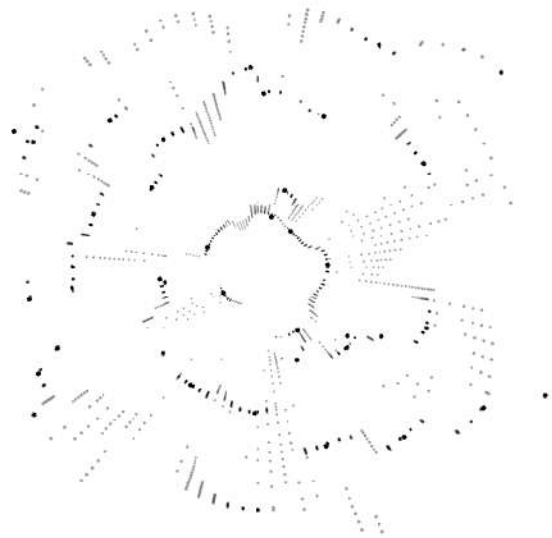
## La rentabilité, nouvelle priorité de la transformation digitale

Piloter la performance  
de la transformation digitale  
pour mieux évaluer la rentabilité  
des investissements.



BAROMÈTRE NIJI DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

# 5



# VOS QUESTIONS





**MERCI !**